

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ДЕПАРТАМЕНТ МЕДИА
факультет коммуникаций, медиа и дизайна**

**Вторая международная научно-практическая конференция
«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ:
ЦИФРОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ БУДУЩЕГО»**



26-28 ноября 2015 г.

Москва, Хитровский пер., 2/8, стр 5

Медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ внесло медиаобразование в число приоритетных направлений развития медиаотрасли. Медиаграмотность должна стать частью экосистемы медиа и образования, а новостная грамотность (новое для России понятие и направление обучения) помогать развитию «критического мышления» и «критической автономии» аудитории.

В 2014 году на факультете медиакоммуникаций НИУ ВШЭ, на котором впервые в России был разработан и внедрен курс по новостной грамотности (студенты - 200 бакалавров 2 курса), с успехом прошла Первая конференция по новостной грамотности в контексте медиаобразования, собравшая не только российских, но и зарубежных участников из США, Франции, Бразилии, Индии, Польши, Армении, Украины. Минувший со времени первой конференции год, состояние медиапространства в стране и мире, глобальные и локальные информационные конфликты сделали тему ежегодной конференции чрезвычайно «горячей».

Поля медиаэкологии и медиаграмотности находятся на перекрестке многих академических дисциплин и объединены междисциплинарностью. Конференция, которая в ноябре 2015 году пройдет в Москве, позволит собрать вместе ученых и педагогов, занимающихся исследованиями в разных областях медиа и образования, а также медиапрофессионалов, работающих с просветительским контентом, чтобы обсудить актуальные вопросы развития медиаобразования. Конференция послужит продолжением сотрудничества между университетами разных стран мира, занимающихся вопросами медиаэкологии, медиаграмотности, медиаобразования и медиакультуры.

Основные секции конференции (предварительно)

- Новостная грамотность
- Медиаэкология современной информационной среды
- Образование и медиа
- Искусство и медиаобразование
- Технологии и медиаграмотность

Круглые столы

- Сетевая агрессия и цифровая этика: о новых героях, старой морали и образовательной роли Интернета (совместно с Институтом массмедиа РГГУ, Москва)
- Геймификация медиа и образования: потенциал компьютерных игр, игровой и документальной анимации, трансмедийных проектов (совместно с Институтом массмедиа РГГУ, Москва)
- “Газета в образовании”: проект Всемирной газетной ассоциации (WAN) и опыт государственных программ Аргентины, Финляндии, Дании и Альянса независимых российских издателей (на примере холдинга «Алта-Пресс», Барнаул)

Специальные события

- Сценарии научно-популярного развлечения: опыт просветительских
- медиа проектов
- МедиаАрт, цифровые музеи и образовательная среда
- Сетевые образовательные платформы и медиаграмотность
- Медиаграмотность для благотворительности и волонтерства в on-line и off-line
- Кинематографическая визуализация данных в медиаобразовании

Программа круглых столов и специальных мероприятий может уточняться в зависимости от предложений и заявок. Все заявки проходят экспертизу и предварительный отбор. На основе тематической экспертизы заявок будут сформированы пленарные заседания, секции и дополнительные круглые столы конференции.

Рабочий язык конференции: русский и английский.

Оргкомитет конференции располагает возможностью оказать содействие участникам в размещении.

С уважением,

от имени Оргкомитета конференции,

Анна Качкаева, профессор департамента медиа НИУ ВШЭ

Контакты оргкомитета:

Почта: MediaConf2015@hse.ru

Дополнительно будет отправлена ссылка на адрес страницы конференции, где можно будет заполнить электронную заявку.