

Национальный исследовательский университет
«Высшая Школа Экономики»
Фонд «Либеральная миссия»
Департамент медиа
факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

Международная научно-практическая конференция

**«МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ:
ЦИФРОВЫЕ МЕДИА ДЛЯ БУДУЩЕГО»**



26-28 ноября 2015 г.
Москва, Хитровский пер., 2/8, стр. 5

«PRO Медиа – грамотно!»

Почему медиаграмотность – часть экосистемы медиа и образования?
Что общего у медиаэкологии, медиаобразования и медиакультуры?
Как связаны «новостная грамотность» и «критическое мышление»?
Как медиа вокруг нас становятся частью нашей повседневности, просвещения,
образа жизни и почему нам нужна «критическая автономия»?

26-28 ноября 2015 года Департамент медиа НИУ ВШЭ
проводит Вторую Международную научно-практическую конференцию
«Медиаграмотность и медиаобразование: цифровые медиа для будущего»

Конференция – это:

- ученые и педагоги из России, США, Польши, Испании, Гонконга, Дании, Казахстана, Белоруссии, Армении, Молдовы, Украины, работающие в междисциплинарном поле медиа и образования
- медиапрофессионалы, создающие просветительский и игровой контент в цифровой среде
- обсуждение проблем медиаэкологии, медиаграмотности, медиаобразования и медиакультуры
- сотрудничество между университетами и медиаспециалистами из разных стран мира
- студенческая «медиапесочница»

ПРОГРАММА

26 ноября. День науки. Секции

- Новостная грамотность в системе образования
- Медиаэкология информационной среды и медиaprостранства
- Медиакритика в процессе подготовки медиа специалистов
- Медиаграмотность как часть культуры
- Цифровые медиа для образования: медиаинструменты и педагогические практики
- Погружение в медиаповествование: искусство и медиаобразование
- Эстетика и медиаграмотность: новое пространство языка

27 ноября 2015. День специальных событий

это день мастер-классов, презентаций и квестов для участников и гостей конференции

- «ПостНаука» (трансмедиа и образование)
- «Теплица социальных технологий» (технологии верификации)
- «Политех» (музейное пространство для понимания медиа)
- «Цифровая среда» и русская классика «вторые экраны», мобильные приложения и онлайн-марафоны «Толстой в один клик», «Каренина. Живое издание», «Чехов жив», «Война и мир»)
- «Оцифрованные медиа» («Рождение российских СМИ. Эпоха Горбачева»)

28 ноября 2015. День дискуссий

совместные с Институтом масс-медиа РГГУ круглые столы пройдут с участием сетевых экспертов, пранк-журналистов и специалистов в области геймификации

- «Сетевая агрессия и цифровая этика»
- «Геймификация медиа и потенциал компьютерных игр в образовании»
- «Газета в образовании» – своим опытом поделятся президент крупнейшего медиахолдинга JP/Politikens Hus Ййорген Ижбол /Jørgen Ejbold (Дания) и Юрий Пургин, президент ИД «Алтапресс» (Россия).