

ПРОГРАММА

**Вторая Международная научно-практическая конференция
«Медиаграмотность и медиаобразование: цифровые медиа для будущего»
26-28 ноября, Москва, НИУ ВШЭ
Департамент медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна
Хитровский пер, 2/8, стр. 5**

26 ноября
ДЕНЬ НАУКИ

9:00 – 10:00

Регистрация

Приветственный кофе

Аудитория 505

10:00 – Открытие конференции

Владимир Григорьев, заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Екатерина Ларина, директор департамента государственной политики в области средств массовой информации Министерства связи и массовых коммуникаций РФ

Илья Кирия, профессор, руководитель департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ

Анна Качкаева, профессор департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, председатель программного комитета конференции

10:15 – 11:30 – Пленарное заседание

Медиаграмотность в медиатизированном мире: научные подходы и образовательные практики

Масато Кайимото, профессор, Университет Гонконга, Центр изучения медиа (Гонконг)

Измерение эффективности обучения новостной грамотности через МООС (массовый открытый онлайн-курс)

Джонатан Сандерс, профессор, Университет Стони Брук (США)

Новостная грамотность в школах и университетах США

Чаро Садаба, профессор, Университет Наварры, факультет коммуникаций (Испания)

«Цифровой тайм-аут» как один из инструментов медиаграмотности

Анна Качкаева / Светлана Шомова / Анна Колчина, департамент медиа, НИУ ВШЭ (Москва)

Образование и медиаграмотность в России: генезис и современные тенденции. Оценка уровня медиаграмотности студентов НИУ ВШЭ

Модератор: Анна Качкаева, НИУ ВШЭ

Аудитория 505

11:30 – 13:00 – Пленарное заседание

Уровень медиаграмотности населения РФ: текущие состояния и перспективы изменений (на основе всероссийского мониторинга медиаповедения 2009-2015 гг.)

Игорь Задорин, руководитель исследовательской группы ЦИРКОН (Москва)

Участники дискуссии:

Ирина Жилавская, МГГУ им. Шолохова, зав. кафедрой ЮНЕСКО по проблемам медиа-

информационной грамотности (Москва)

Александр Шариков, профессор, НИУ ВШЭ (Москва)

Юрий Пургин, генеральный директор «Алтапресс» (Барнаул), член правления АНРИ (Альянс независимых региональных издателей)

Модератор: Иосиф Дзялошинский, профессор, НИУ ВШЭ (Москва)

13:00 – 14:00

Обед

СЕКЦИИ

14:00 – 15:45

Аудитория 505

Новостная грамотность в системе образования

Модератор: Анна Качкаева, НИУ ВШЭ (Москва)

Дискуссант: Джонатан Сандерс, Университет Стони Брук (США)

- **Агнешка Фиипиак, Элиза Каниа**, Университет имени Адама Мицкевича (Польша)
Новостная грамотность в Польше: образовательные концепции
- **Масато Кайимото**, Университет Гонконга (Гонконг)
Обучение основным концепциям курса по новостной грамотности через интерактивные игры
- **Ирина Душакова**, Центр этнологии, Институт культурного наследия (Кишинев, Молдова)
Новостная грамотность: роль эксперта в новостных сообщениях
- **Анастасия Казун**, НИУ ВШЭ (Москва)
Как конструируются «не-проблемы»? Контрриторические стратегии в дискуссии СМИ об экономических санкциях
- **Мария Миронова**, Смоленский государственный университет (Смоленск)
Новости в интернет-СМИ: особенности формирования повестки дня
- **Сергей Вендиктов**, Могилевский институт Министерства внутренних дел (Могилев, Республики Беларусь)
Медийная гражданственность как политический и образовательный приоритет
- **Олег Дмитриев, Ксения Севастьянова**, НИУ ВШЭ (Москва)
Технология обучения новостной грамотности с помощью заголовков и лидов
- **Наталья Соколова**, АНО РИД «Новая Газета» (Москва)
Формирование критического мышления граждан в России

Аудитория 509

Медиаэкология информационной среды и медиaprостранства

Модератор: Иосиф Дзялошинский, НИУ ВШЭ (Москва)

Дискуссант: Евгения Ним, НИУ ВШЭ (Москва)

- **Ирина Чельшева**, Таганрогский институт имени А.П. Чехова, филиал Ростовского государственного экономического университета (Таганрог)
Медиареальность и проблемы нравственного выбора
- **Иосиф Дзялошинский**, НИУ ВШЭ (Москва)
Экология медиа: в поисках эффективной парадигмы

- **Юрий Ершов**, Томский государственный университет (Томск)
Встраивание интернет-коммуникаций в национальные медиасистемы
- **Варвара Чумакова**, НИУ ВШЭ (Москва)
Информационная перегрузка как проблема в социальных и гуманитарных науках
- **Алексей Трофимов**, Рекламное агентство "Сфера" (Томск)
Социальные медиа как фактор организации городских сообществ: возможности и ограничения
- **Мария Пильгун**, НИУ ВШЭ (Москва)
Экологические проблемы медиасреды в коммуникативном аспекте
- **Евгения Ним**, НИУ ВШЭ (Москва)
Размечая медиaprостранство: к новой карте медиаисследований
- **Мария Козлова**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург)
Манипулирование общественным мнением как тренд современного медиaprостранства

Аудитория 506

Цифровые медиа для образования: медиаинструменты и педагогические практики

Модератор: Ирина Жилавская, МГГУ им. Шолохова (Москва)

Дискуссант: Александр Шариков, НИУ ВШЭ (Москва)

- **Ирина Жилавская**, МГГУ им. Шолохова (Москва)
Медиа-информационная грамотность как ключевая компетенция современного специалиста
- **Ирина Фатеева**, ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет» (Челябинск)
Медиаобразование в системе отечественного дополнительного образования детей
- **Елена Мурюкина**, Таганрогский институт имени А.П. Чехова, филиал Ростовского государственного экономического университета (Таганрог)
Теория и практика медиаклуба для студентов – будущих педагогов
- **Анна Красушкина**, Институт педагогики и психологии Череповецкого Государственного Университета (Череповец)
Технологии медиаобразования в учебном процессе высшей школы: опыт подготовки будущих педагогов дошкольного образования
- **Ольга Петрова**, Тюменский государственный университет (Тюмень)
Создание медиаобразовательной среды в школе при участии журналистского и научного сообществ
- **Юлия Балашова**, Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)
Традиция медиаобразования российских школьников (опыт начала XX века)
- **Константин Киуру**, Челябинский государственный университет (Челябинск)
Медиaprостранство вуза как среда формирования компетенций работы с новыми медиа
- **Елена Луковицкая**, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Великий Новгород)
Гендерная педагогика через континенты: от Брокпорта (США) к Великому Новгороду
- **Александр Градюшко**, Белорусский государственный университет (Минск)
Медиаграмотность как фактор повышения эффективности региональных цифровых медиа в Республике Беларусь

15:45 – 16:00 Кофе-брейк

16:00 – 17:45

Аудитория 506

Медиакритика в процессе подготовки медиа специалистов

Модератор: Анна Качкаева, НИУ ВШЭ (Москва)

Дискуссант: Роман Баканов, Казанский Приволжский государственный университет (Казань)

- **Александр Федоров**, Таганрогский институт имени А.П. Чехова; **Анастасия Левицкая**, Таганрогский институт управления и экономики (Таганрог)
Синтез медиаграмотности и медиакритики в современном мире: результаты международного экспертного опроса
- **Александр Бушев**, Тверской государственный университет (Тверь)
Обучаемый эпохи масс-медиа
- **Наталья Макарова, Вероника Ярных**, РГГУ (Москва)
Вызовы и возможности современного профессионального медиаобразования
- **Дмитрий Туманов, Лилия Егорова**, Казанский федеральный университет (Казань)
Конгруэнтность медиаобразования современным медиапроцессам
- **Иван Печищев**, Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь)
«Перевернутый класс» в преподавании журналистики
- **Оксана Силантьева**, Silamedia (Черногория)
Медиатизация образовательных пространств
- **Ирина Радченко**, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (Санкт-Петербург)
Дата-журналистика как инструмент повышения информационной грамотности
- **Марина Шилина**, НИУ ВШЭ (Москва)
Медиа в парадигме Big & Open Data: новейшие параметры медиаграмотности просьюмера
- **Роман Баканов**, Казанский (Приволжский) федеральный университет (Казань)
Просветительская функция медиакритики: российская практика

Аудитория 505

Погружение в медиаповествование: искусство и медиаобразование

Модератор: Анна Новикова, НИУ ВШЭ (Москва)

Дискуссант: Екатерина Шапинская, Российский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева (Москва)

- **Анастасия Левицкая**, Таганрогский институт управления и экономики (Таганрог)
Искусство и медиаобразование: анализ аудиовизуального медиатекста в студенческой аудитории
- **Екатерина Шапинская**, Российский институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева (Москва)
Искусство в эпоху «цифры»
- **Дарья Березуцкая**, Южный федеральный университет (Таганрог)
Использование киноискусства в медиаобразовательной работе
- **Полина Милушкова**, НИУ ВШЭ, Московская Школа Нового Кино (Москва)

Взаимодействие медиа и современного российского театра

- **Татьяна Сергеева**, Казанский (Приволжский) федеральный университет
Особенности трансмедийных арт-проектов: опыт Пловдива (Болгария)
- **Мария Крупник**, Культурный центр ЗИЛ, Московская высшая школа социальных и экономических наук (Москва)
Медиа и игровые среды в современном театре
- **Анна Паукова**, НИУ ВШЭ (Москва)
Театр как место встречи художника и ученого
- **Анна Новикова**, НИУ ВШЭ (Москва)
Клише в современной медиакультуре: декодирование образов и медиаграмотность
- **Оксана Мороз**, РГГУ (Москва)
Медиа как моральный свидетель: российский опыт самоопределения (не)признаваемого сообщества

Аудитория 509

Эстетика и медиаграмотность: новое пространство языка

Модератор: Светлана Шомова, НИУ ВШЭ (Москва)

Дискуссант: Анна Плисецкая, НИУ ВШЭ (Москва)

- **Юлия Черненко**, Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова (Москва)
Блуждающие сюжеты культуры как инструмент манипуляции общественным сознанием
- **Екатерина Арье**, РГГУ (Москва)
Ирония как способ расшифровки актуальной медийной повестки дня
- **Анна Плисецкая**, НИУ ВШЭ (Москва)
Социальная сеть Фейсбук как риторическая площадка
- **Ульяна Сенцова**, НИУ ВШЭ (Москва)
Исследование механизмов речевого воздействия на примере текстов немецкоязычной прессы
- **Наталья Кодола**, Московский педагогический государственный университет (Москва)
Предмет теории журналистики как основа медиаобразования
- **Евгения Петрова**, Донской государственный технический университет (Ростов-на-Дону)
Влияние медиа на отношение сельских жителей ко времени (на примере исследований в Костромской и Ростовской областях)

18:00 – Прогулки по вечерней Москве

27 ноября

ДЕНЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

10:00 – 11:30

Теплица социальных технологий представляет:

Аудитория 505

Инфографика или дезинфографика? (мастер-класс)

Как правильно не просто смотреть, но и видеть? Как учиться критически оценивать визуальные средства в журналистике?

Алексей Новичков, преподаватель факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, дизайнер, эксперт в области инфографики («Русский Репортёр», «Вокруг Света», «Сноб», «Архроника», «ADWEEK» (США), студия инфографики «РИА Новости»).

Аудитория 506

Деконструкция веб-технологий как новый фронтир медиаобразования (мастер-класс)

Как структура техиндустрии влияет на наши паттерны потребления информации? Что полезно знать об “изнанке” приложений, копирайта, открытого кода и открытых лицензий?

Глеб Суворов, руководитель отдела разработки Теплицы социальных технологий

11:30 – 12:45

Аудитория 505

«ПостНаука» представляет:

Научно-популярные сценарии он-лайн. Дискуссия о будущем просвещения и образования на примере трансмедийных проектов о науке и тех, кто ее создает

Как изменилось отношение к ученому и науке в связи с такими проектами как «ПостНаука»? Какие проблемы способны решить медийные проекты, а какие нет? Роль медийных проектов в качестве посредника между ученым и аудиторией. Научно-популярная литература: могут ли онлайн проекты стать полноценными участниками сферы издательского бизнеса и нужно ли это в России?

Участники: **Фуад Алескеров**, профессор, НИУ ВШЭ; **Гасан Гусейнов**, профессор, НИУ ВШЭ; лекторы проекта «ПостНаука»

Модератор: Ивар Максотов, главный редактор, сооснователь Редакционно-издательского дома «ПостНаука»

12:45 – 13:45

«Арзамас» представляет:

«Зачем декабристам конкурировать со сноубордистами: Arzamas как научный, медийный и развлекательный эксперимент». *Зачем нужны «гуманитарные сериалы», «игры в классику» и «идеальный телевизор»? Как медиатизация помогает гуманитарному просвещению в цифровой среде?*

Модераторы: Кирилл Головастиков, шеф-редактор «Арзамаса»; **Александр Уржанов**, директор видеопартамента «Арзамаса».

13:45 – 14:30 – Обед

14:30 -16:00

Аудитория 506

Art-Science: возможности художественных методов в социальных и гуманитарных исследованиях (совместно с Политехнический музей, ФОМ-Лабс, Triumph Galery)

Сегодня о некоторых публичных акциях сложно с уверенностью сказать, что же это такое – научное исследование или объект/факт/событие искусства? Что такое science art и перформативная социология, целиком построенная на "театральных" терминах? Как реализуется взаимодействие между социальными науками и искусством, когда все более привычным становится употребление такого термина как art research?

Участники: Екатерина Кожевина, ФОМ-Лабс (Москва); **Наталья Фукс**, Политехнический музей (Москва); **Ксения Лазебная**, факультет социальных наук, НИУ ВШЭ (Москва); **Софья Гаврилова**, Triumph Galery, Департамент Research Arts (Москва), студенческий дискуссионный клуб PostPlay (Москва).

Модераторы: Анна Паукова, исследователь в области art-science, кафедра психологии личности департамента психологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ (Москва); **Варвара Чумакова**, департамент медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ (Москва).

Аудитория 505

“Цифровая среда” и русская классика. Он-лайн марафоны, Samsung и интерактивная «Война и мир»

Участники: Фекла Толстая, Государственный музей им Л.Н. Толстого (Москва); **Анастасия Бонч-Осмоловская**, НИУ ВШЭ (Москва); **Майя Стравинская**, креативный директор «Рамблер Инфографика» (Москва).

16:00 – 17:00

Аудитория 505

Индекс институционального развития СМИ (результаты исследовательского проекта, Исследовательская группа ЦИРКОН по заказу Фонда Кудрина по поддержке гражданских инициатив, 2015)

Проект выполнен по методике ЦИРКОН для измерения состояния институционального развития средств массовой информации в субъектах Российской Федерации. В рамках выступления будут представлены индексы состояния медиасферы 85 субъектов РФ.

Проект представляет: Юрий Войнилов, аналитик Исследовательской группы ЦИРКОН (Москва)

17:00 – 17:30 – Кофе-брейк

17:30 – 19:00

Аудитория 505

«Оцифрованные» медиа. Рождение российских СМИ. Эпоха Горбачева (1985-1991 гг.) – совместно с Фондом “Либеральная миссия”

Новейшая история российских медиа в оцифрованной хронике “эпохи гласности”. Как события “революционного перехода” отражались в СМИ и как СМИ меняли время – в проекте, который может стать началом цифровой истории медиа России (проект создан при участии Института Кеннана и поддержке Фонда «Либеральная миссия» и факультета медиакоммуникаций НИУ ВШЭ).

Участники: Наталья Ростова, автор проекта, журналист; **Александр Архангельский**, журналист, писатель, профессор НИУ ВШЭ, член Совета Фонда «Либеральная миссия»;

Георгий Сатаров, политолог, член Совета Фонда «Либеральная миссия»

Модератор: Анна Качкаева, НИУ ВШЭ (Москва).

28 ноября
ДЕНЬ ДИСКУССИЙ

10:00 – 11:30

«Сетевая агрессия и цифровая этика: о новых героях, старой морали и образовательной роли Интернета» совместно с Институтом масс-медиа РГГУ

Как возникают и исчезают новые субкультуры, закрытые сообщества, персонажи в цифровой среде? Почему сетевое поведение и этика часто серьезно отличаются от привычных социальных отношений в офлайне? Пранкеры, сетевые активисты, создатели политических и социальных сетевых экспериментов станут участниками круглого стола, задачи которого – познакомить собравшихся с представителями новых и устоявшихся проектов, попытаться понять принципы и практики цифрового сетевого взаимодействия, связь с устоявшимися профессиями, в том числе, с журналистикой.

Участники:

Йован Савович, основатель сообществ Dirty.ru и Leprosorium.ru; **Роберто Панчвидзе**, основатель паблика MDK; **Владимир Кузнецов**, пранкер Вован (Vovan222); **Самсон Шоладеми**, популярный блогер, медиапрактик; **Ярослав Греков**, политконсультант (известен как «Моська Рунета» и создатель rcp.ru)

Модераторы: **Максим Корнев**, РГГУ (Москва); **Илья Переседов**, сетевой аналитик и блогер (Москва)

11:30 – 13:00

Геймификация медиа и потенциал компьютерных игр в образовании

Участники:

Василий Лебедев, ректор Школы интерактивных коммуникаций ИКРа - ikraikra.ru (Москва); **Илья Курылёв**, эксперт по геймификации, Gamification-pow.ru (Москва);

Алексей Ница – event-редактор и автор видеоуроков Теплицы социальных технологий;

Валентина Титова, Томский государственный университет (Томск). Геймификация: проблемы дефиниции; **Анна Царева**, Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург). Игра как реальность и реальность как игра: медиапространство современных компьютерных игр.

Модератор: **Максим Корнев**, РГГУ, (Москва)

13:30 – 14:00 – Кофе – брейк

14:00 – 15:30

Дискуссия «Новая аудитория традиционных СМИ»

Модератор: **Юрий Пургин**, генеральный директор «Алтапресс» (Барнаул), член

правления АНРИ (Альянс независимых региональных издателей)

Спикеры:

- **Ййорген Ижбол** (Jørgen Ejbøl), президент компании JP/Politikens Hus (Дания) и Как развивают свой проект «Газета в образовании» датские издатели»
- **Юрий Пургин**, генеральный директор издательского дома «Алтапресс»
От газет к мультимедиа: новые формы привлечения школьников
- **Юлия Казакова**, первый заместитель руководителя департамента СМИ и рекламы города Москвы
Газеты в образовании: просветительские программы Правительства Москвы
- **Альбина Краснощекова**, генеральный директор редакции газеты «Страна Калининград»
Взаимодействие медиахолдинга «Западная пресса» с молодым поколением читателей посредством журнала «Маленькая страна»
- **Татьяна Попова**, исполнительный директор АНРИ
Газета в образовании»: всемирный проект и его отечественное содержание. Опыт членов АНРИ

15:30 – 17:00 – Закрытие конференции