

«Про новости – грамотно!» / «News Literacy» в Царском селе
Вторая школа по медиаграмотности при поддержке Фонда «Либеральная миссия»
г. Пушкин, Конгресс-комплекс (дача Кочубея в Царском Селе),
11-14 мая 2016 года



Целевая аудитория: студенты не медиаспециальностей

Что делает новость новостью? Откуда мы узнаем, что новость достоверна? Как правильно читать и смотреть новости? Как отличать настоящую новость? Почему важны источники информации? Что такое деконструкция сообщений СМИ? Почему медиа не «зло», но почему в современном обществе невозможно жить без медиаграмотности?

Если Вас интересуют ответы на эти вопросы, если Вы готовы учиться, пробовать и спорить, если Вам хочется заниматься в старинном здании рядом с лицеем, в котором учился Пушкин, то Школа «Про новости – грамотно» - для Вас!

Основные задачи Школы: познакомить слушателей с местом новостной грамотности (News Literacy) в системе современного медиаобразования; продемонстрировать участникам школы основные технологии повышения новостной грамотности, тактики и стратегии ее распространения в обществе; предложить вариативные сценарии по созданию учебных программ (он-лайн и оф-лайн) в сфере медиаобразования и методику преподавания курса по новостной грамотности.

Для обучения в Школе «Про новости – грамотно!» необходимо до 17 апреля 2016 г. заполнить форму заявки (прилагается) и представить эссе в свободной форме (прислать на почту: akolchina@hse.ru или annakolchina@mail.ru), объем – не более 2500 знаков (в тексте должно быть изложено Ваше представление о том, какой мир медиа нас окружает, что такое, на Ваш взгляд, медиаграмотность / новостная грамотность и

почему этому нужно учиться). Авторам лучших заявок будет предложено пройти обучение в школе. Проживание, питание и обучение – бесплатное. Расходы за проезд участники оплачивают самостоятельно.

Срок рассмотрения заявок до 20 апреля.

О программе Школы

Медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Не случайно, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ внесло медиаобразование в число приоритетных направлений развития медиаотрасли. Медиаграмотность должна стать частью экосистемы медиа и образования, а новостная грамотность может помочь развитию «критического мышления» и «критической автономии» аудитории

Чему будем учиться?

День 1 Новость в социуме: историческая ретроспектива и современные закономерности распространения и потребления. Понятие и проблемы новостной грамотности. Новостные «драйверы»: что делает информацию новостью? Технологии идентификации новостного сообщения: как отличить «настоящую» новость от рекламы, паблисити, инфотеймента и иных составляющих современного медиaprостранства.

День 2 Власть информации в современном обществе. Журналистика новостей и журналистика мнений: как отличить одно от другого? Сбалансированные и честные новости – миф или реальность? Влияние сознательных и подсознательных предубеждений на степень сбалансированности и честности новостного материала. Предубеждения (предвзятость) аудитории, предубеждения СМИ, предубеждения журналиста: возможно ли их избежать и реально ли обнаружить.

День 3 Методики оценки источника информации. Способы анализа, декодирования и деконструкции новостных сообщений современных медиа. Методы деконструкции информации печатных СМИ. Особенности анализа и деконструкции радиосообщений. Власть визуального имиджа и специфика деконструкции телевизионных новостных материалов.

День 4 Новостная грамотность как необходимый комплекс компетенций пользователя сети Интернет. Анализ и деконструкция новостных сообщений новых медиа. Способы качественной интерпретации и оценки информации социальных сетей, блогосферы и т.д.

Как будем учиться? Программа каждого учебного дня школы, помимо опоры на необходимую теорию, включает в себя кейсы, тренинги, просмотры и обсуждения.

Кто будет учить? (преподаватели) – разработчики курса по новостной грамотности, преподаватели департамента медиа НИУ ВШЭ, известные журналисты-практики: А. Качкаева (журналист, канд. фил. наук), С. Шомова (доктор полит. наук, руководитель академической программы «Журналистика»), А. Новикова (доктор искусствовед, руководитель академической программы «Медиапроизводство в креативных индустриях»), А. Колчина (канд. фил. наук, документалист), А. Архангельский (журналист, писатель, канд. фил. наук), С. Сорокина (телерадиоведущая, преподаватель).

По всем вопросам обращаться:
Анна Колчина (координатор проекта)
+79104679678
akolchina@hse.ru
annakolchina@mail.ru